



Madrid, 11 de agosto de 2017

Estimados Sres.,

Remito dossier de prensa del 11 de agosto de 2017:



Josep Andreu, presidente del Puerto de Tarragona.

Los ingresos del Puerto de Tarragona crecen hasta los 26,9 millones de euros en el primer semestre

Marítimo DP Tarragona Hoy

El Puerto de Tarragona ha alcanzado unos ingresos de 26,9 millones de euros en el primer semestre de este año, cifra que representa un incremento del 5,91% respecto del mismo período del año anterior. En cuanto a los resultados de la gestión operativa, la autoridad portuaria catalana ha registrado un incremento del ebitda del 8,78% en este mismo periodo, mientras el cash flow se incrementa en un 10,79%, según avanzó ayer el presidente del Puerto de Tarragona, Josep Andreu, durante la presentación de los resultados de la primera mitad de año.

Y si los resultados económicos son positivos, no lo son menos los relativos al tráfico. Así, entre enero y junio de este año por el Puerto de Tarragona han pasado 16,08 millones de toneladas de mercancías, una cifra que supone un crecimiento de casi el 11% respecto al mismo período de 2016, cuando se registró un tráfico de 14,50 millones de toneladas.

Durante estos meses, la infraestructura portuaria tarraconense ha registrado un destacado crecimiento en tráficos como los vehículos (24,5%), ganado (52,6%), crudo (23,9%), carbón (30,9%), minerales no metálicos (197,3%), materiales de construcción (573,2%) y asfalto (37.091,3%).

Por tipos de carga, los productos energéticos han sumado 11,60 millones de toneladas, un 14,4% más que el año pasado en el mismo periodo. Como ya avanzó Diario del Puerto esta semana, solo en el mes de junio el incremento ha sido de más del 50%, "una consecuencia directa de la normalización de resultados después de que el año pasado se llevara a cabo el paro técnico de Repsol", apuntan desde la autoridad portuaria catalana.



En referencia al tráfico de productos agroalimentarios, aunque este primer semestre del año ha registrado una caída del 28,2%, con 1,5 millones de toneladas movidas, el presidente del enclave, Josep Andreu, ha anunciado que las previsiones para el segundo semestre son muy buenas en cuanto al tráfico de cereales y "los resultados a finales de año se prevé que den un resultado positivo".

Otro dato significativo es el tráfico de animales vivos, que registró un incremento del 52,6% en los primeros seis meses del año, pasando de las 119.286 a 181.997 cabezas de ganado.

Otro de los tráficos que se mantiene al alza es el de automóviles. Hasta el mes de junio, la terminal de vehículos ha transportado 107.589 unidades, un 24,5% más que en el mismo período del año anterior.

Por otra parte, en el sector de los cruceros hay que destacar que este año se llegará a una cifra récord, con 40.000 pasajeros y 38 escalas. De cara a 2018, Costa Cruceros ya ha anunciado que sustituirá al "Costa NeoRiviera" por el "Costa NeoVictoria", de mayores dimensiones y con capacidad para 600 pasajeros más, lo que supondrá un incremento anual de casi 10.000 pasajeros en el Puerto de Tarragona.

Diario del Puerto.com



El puerto gallego trabaja desde 2006 en la mejora en la gestión y la sostenibilidad

La Autoridad Portuaria de Ferrol-San Cibrao entra en el índice de Excelencia Global del EFQM

Marítimo DP Ferrol Hoy

El Puerto de Ferrol-San Cibrao ha entrado en el Índice de Excelencia Global EFQM, tras la última evaluación realizada por el Club de Excelencia en la Gestión y Bureau Veritas.



La European Foundation for Quality Management (EFQM), que promueve desde hace 25 años la excelencia en la gestión desarrollando un modelo de excelencia utilizado por más de 30.000 organizaciones de todo el mundo, lanzó el pasado julio dicho Índice de Excelencia Global EFQM para reconocer a las empresas y organizaciones con el mejor desempeño hacia la excelencia sostenible.

La Autoridad Portuaria de Ferrol-San Cibrao, que desde el año 2006 viene trabajando con el citado modelo en el camino hacia la excelencia en la gestión y la sostenibilidad, ha ido progresando en la puntuación obtenida en las distintas evaluaciones externas a las que se ha venido sometiendo desde entonces.



Puertos de Las Palmas está protagonizando esta semana una misión comercial en Guinea Ecuatorial

Puertos de Las Palmas y Guinea Ecuatorial trabajarán juntos en el fomento del comercio

Marítimo DP Las Palmas Hoy

Puertos de Las Palmas y Guinea Ecuatorial han firmado un acuerdo de colaboración para fomentar el comercio. La rúbrica de este convenio marco ha tenido lugar esta semana, en el marco de una misión comercial en el país africano que ha llevado a cabo una delegación de la Autoridad Portuaria de Las Palmas encabezada por su presidente, Luis Ibarra, acompañado del director comercial, Juan Francisco Martín, del gerente de la Fundación Puertos de Las Palmas, Sergio Galván, y de la cónsul de la República de Guinea Ecuatorial en Las Palmas, Emerenciana Mangué.

El convenio, firmado entre la autoridad portuaria canaria y la Administración Portuaria de Guinea Ecuatorial (APGC), también busca afianzar la marca Atlántico Medio y que la Fundación Puertos de Las Palmas asista y asesore en la optimización de los recursos humanos en los puertos guineanos, identificando las necesidades de cualificación del personal de la administración portuaria guineana y diseñando un plan de formación.

La misión comercial de Puertos de Las Palmas a Guinea Ecuatorial se produce tras "la invitación que realizó al presidente Ibarra el director general de la Administración Portuaria de este país africano y al interés manifestado por ellos por establecer vínculos y estrechar relaciones con el Puerto de Las Palmas", señalan desde la autoridad portuaria española.



Durante la misión, los responsables de Puertos de Las Palmas han visitado los principales puertos de Guinea Ecuatorial, Malabo y Bata, y se han reunido con los viceministros de Obras Públicas e Infraestructuras y de Transportes, Fidel Nsue Micha y Joaquim Elema Berenguere, respectivamente.

Luis Ibarra ha destacado, durante el viaje, "las magníficas infraestructuras portuarias existentes en el país, de las más potentes de toda la costa occidental africana y la necesidad que tienen de rentabilizarlas". El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas ha precisado que "nos han pedido ayuda para mejorar su eficiencia, nos manifiestan voluntad y disposición para fortalecer nuestras relaciones y solicitan nuestra asistencia en los estudios de viabilidad que abran la puerta a que los puertos guineanos actúen de pequeño hub de carácter regional de los grandes países de los que están rodeados".

veintepies.com

COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones catalanas en el Líbano casi se triplican en la última década

VM, 11/08/2017

El volumen de las exportaciones catalanas en el Líbano casi se ha triplicado durante la última década, con un crecimiento del 181% entre el 2006 y el 2016. En valores absolutos, las exportaciones de Cataluña en el Líbano en 2016 fueron de 136,46 millones de euros. La reciente crisis económica ha empujado a muchas empresas catalanas a exportar a nuevos mercados, y el Líbano ha sido y es uno de ellos. El interés de nuestras empresas hacia este mercado ha aumentado de forma considerable en los últimos años. Entre el 2006 y el 2016, el número de empresas catalanas exportadoras en Líbano ha crecido un 67,1% y ahora ya son 1.120 empresas de Cataluña que vienen a este país de Oriente Medio.

Dada la bonanza económica en el Líbano y las oportunidades de negocio generadas, no sólo en su mercado interior sino también como puente para desarrollar proyectos en la reconstrucción de los países vecinos, la Cámara de Barcelona centrará su actividad este otoño en el Líbano. El ente cameral llevará a cabo el próximo octubre una misión institucional y comercial, que contará con un Foro de Cooperación Empresarial, el 6 de octubre en Beirut, coorganizado por la Cámara de Comercio de Barcelona y la Cámara de Comercio de Beirut, con el apoyo de ASCAME.

El objetivo de la Cámara de Barcelona con esta misión es promover la internacionalización de la empresa participante, tanto para abrirse paso en este mercado como para ampliarlo si ya está presente.

Asimismo, el encuentro también pretende mejorar el conocimiento y fortalecer los vínculos económicos y empresariales entre los dos países.

Mercado estratégico en Oriente Medio

El Líbano dispone de un potente sector privado y de una extensa mano de obra cualificada que ha permitido crecer económicamente en el país y superar los obstáculos de la inestabilidad política interna -con una guerra civil que duró más de 15 años-, y los efectos de los conflictos de los países vecinos. A consecuencia de ello, la pacificación en la zona ha supuesto el inicio de varios planes de reconstrucción a la región, y esto convierte al Líbano en un mercado con buenas posibilidades de negocio. Su rol como país re-distribuidor en la zona y su situación geográfica, lo convierten en un país base para muchas empresas que quieren desarrollar proyectos de reconstrucción en países vecinos.

Un cordial saludo
Secretaría

